

**CURRÍCULUM VITAE  
VERSIÓN PÚBLICA**

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Nombre:                            | LIZ MARIANA BRAVO FLORES  |
| Edad:                              | 37 AÑOS   |
| Nacionalidad:                      | MEXICANA  |
| Grado Máximo de Estudios:          | MAESTRÍA  |
| Número de Cédula Profesional:      | 4537654   |
| Fecha de Expedición:               | 25 DE AGOSTO DE 2005  |
| Formación Académica:               | <p>LICENCIATURA EN CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN<br/>UNIVERSIDAD DE XALAPA<br/>TÍTULO: 23 DE OCTUBRE DE 2004<br/>CÉDULA 4537654. 25 DE AGOSTO DE 2005</p> <p>MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN<br/>UNIVERSIDAD DE XALAPA<br/>CERTIFICADO</p> <p>MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y MARKETING CULTURAL.<br/>REALIA: INSTITUTO UNIVERSITARIO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES.<br/>CERTIFICADO</p> |
| Para cada caso:                    |   |
| 1. Nombre de la carrera o estudio. |   |
| 2. Institución.                    |   |
| 3. Periodo de estudios.            |   |
| 4. Documento obtenido.             |   |
| 5. Fecha de expedición.            |   |

**FORMACIÓN ACADÉMICA**


| Estudios Realizados                                    | Institución Académica | Periodo de estudios | Grado Obtenido o Constancia |
|--|-----------------------|---------------------|-----------------------------|
| LICENCIATURA EN CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN | UNIVERSIDAD DE XALAPA | 2000 – 2004         | TÍTULO DE LICENCIATURA      |
| MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN                               | UNIVERSIDAD DE XALAPA | 2005 – 2007         | CONSTANCIA DE MAESTRÍA      |

|  |   |             |                        |
|--|---|-------------|------------------------|
| MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y MARKETING CULTURAL                  | REALIA: INSTITUTO UNIVERSITARIO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES | 2013 – 2015 | CONSTANCIA DE MAESTRÍA |
| DIPLOMADO EN CONSECUCCIÓN DE FONDOS                                    | CONACULTA   | 2014        | CONSTANCIA             |
| DIPLOMADO EN ARTE MEXICANO   | UNIVERSIDAD DE XALAPA                                       | 2002        | CONSTANCIA             |
| SEMINARIO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA, PERIODISMO Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN | CENTRO DE CAPACITACIÓN JUDICIAL ELECTORAL DEL TEPJF         | 2017        | CONSTANCIA             |
| TALLER EN MATERIA DE ENCUESTAS ELECTORALES                             | INE   | 2015        | CONSTANCIA             |

### Experiencia Laboral

| Inicio    | Conclusión | Desempeñado   | Experiencia  |
|-----------|------------|---|--|
| 23-SEP-19 | 27-FEB-20  | ENCARGADA DE DESPACHO DE LA UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL OPLE VERACRUZ | ELECTORAL.FISCALIZACIÓN DE ASOCIACIONES POLÍTICAS ESTATALES Y ORGANIZACIONES QUE PRETENDEN REGISTRO COMO PARTIDO POLÍTICO LOCAL.VOCAL DEL COMITÉ DE TRANSPARENCIA,COMITÉ Y SUBCOMITÉ DE ADQUISICIONES.SECRETARÍA TÉCNICA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN |



|  |                  |   |  |
|--|------------------|---|--|
| <p>01-ABR-19</p>  | <p>22-SEP-19</p> | <p>SUBDIRECTORA DE FISCALIZACIÓN DEL OPLE VERACRUZ</p>  | <p>ELECTORAL. REVISIÓN Y DICTAMINACIÓN DE LOS RECURSOS QUE LAS ASOCIACIONES POLÍTICAS ESTATALES O LAS ORGANIZACIONES QUE PRETENDEN CONSTITUIRSE COMO PARTIDO POLÍTICO LOCAL, OBTIENEN POR CUALQUIER MODALIDAD DE FINANCIAMIENTO.</p>             |
| <p>07-NOV-17</p>   | <p>31-MAR-19</p> | <p>JEFA DE DEPARTAMENTO DE JURÍDICO Y DICTAMEN DE LA UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL OPLE VERACRUZ.</p> | <p>ELECTORAL. REQUERIMIENTOS, OFICIOS DE ERRORES Y OMISIONES, PROYECTO DE RESOLUCIÓN DEL DICTAMEN CONSOLIDADO DE LA REVISIÓN DE LOS INFORMES ANUALES DE LAS ASOCIACIONES POLÍTICAS ESTATALES. OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA. NOTIFICACIONES.</p> |

|   |                  |  |   |
|---|------------------|--|---|
| <p>16-ENE-17</p> <p><i>Veracruz</i></p> | <p>31-OCT-17</p> | <p>ASESORA DEL<br/>CONSEJERO<br/>PRESIDENTE DEL<br/>OPLE VERACRUZ</p>          | <p>ELECTORAL.REALIZ<br/>ACIÓN DE INFORMES<br/>PARA EL<br/>INE, DISCURSOS, CO<br/>ORDINACIÓN DE LA<br/>COMISIÓN DE<br/>VINCULACIÓN CON EL<br/>INE, REUNIONES INE-<br/>OPLE, ATENCIÓN A<br/>CONSULTAS, SEGUI<br/>MIENTO A LAS<br/>ÁREAS DEL OPLE.</p>                                 |
| <p>01-OCT-16</p>                        | <p>15-ENE-17</p> | <p>JEFA DE ASESORES<br/>DEL CONSEJERO<br/>PRESIDENTE DEL OPLE<br/>VERACRUZ</p> | <p>ELECTORAL.COORD<br/>INACIÓN DEL CUERPO<br/>DE ASESORES DEL<br/>CONSEJERO<br/>PRESIDENTE.ATENC<br/>IÓN DE<br/>AUDIENCIA.SEGUIMI<br/>ENTO A MESA DE<br/>CONSEJEROS, AGENDA.<br/>COORDINACIÓN CON<br/>CUERPO DE ASESORES<br/>DE LAS Y LOS<br/>CONSEJEROS DEL<br/>OPLE VERACRUZ.</p> |

| <b>Inicio</b> | <b>Conclusión</b> | <b>Desempeñado</b>  | <b>Experiencia</b>   |
|---------------|-------------------|---|--|
| 16-ABR-16     | 30-SEP-16         | SECRETARIA PARTICULAR DEL CONSEJERO PRESIDENTE DEL OPLE VERACRUZ      | ELECTORAL. ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO A LA CORRESPONDENCIA DE LA PRESIDENCIA, PROGRAMAR LA AGENDA. COORDINACIÓN CON LA SECRETARÍA EJECUTIVA.   |
| 09-ENE-16     | 15-ABR-16         | TITULAR DE LA UNIDAD TÉCNICA EDITORIAL DEL OPLE VERACRUZ              | ELECTORAL - COMUNICACIÓN. COORDINAR AL EQUIPO PARA DESARROLLAR LOS TRABAJOS DE DISEÑO GRÁFICO, DISEÑO EDITORIAL, EDICIÓN E IMPRESIÓN DE DOCUMENTOS; ASÍ COMO LA REALIZACIÓN DE INFOGRAFÍAS.                              |
| 19-OCT-15     | 08-ENE-16         | TITULAR DE LA UNIDAD TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL OPLE VERACRUZ | ELECTORAL - COMUNICACIÓN. COORDINAR Y SUPERVISAR LOS TRABAJOS EN MATERIA DE MÁXIMA PUBLICIDAD. ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN. COBERTURA DE LAS ACTIVIDADES DE LAS CONSEJERÍAS, ÁREAS EJECUTIVAS Y TÉCNICAS DEL OPLE. |
| 04-SEP-15     | 18-OCT-15         | JEFA DE ASESORES DEL CONSEJERO  | ELECTORAL. COORDINAR AL  |

*Unidad*

| Inicio    | Conclusión | Desempeñado   | Experiencia   |
|-----------|------------|---|---|
|           |            | PRESIDENTE DEL OPLE VERACRUZ.   | CUERPO DE ASESORES DE LA PRESIDENCIA, ASÍ COMO VINCULARSE CON ASESORES DE LAS CONSEJERÍAS DEL OPLE. ATENCIÓN A LA AUDIENCIA DE LA PRESIDENCIA.  |
| 01-MAY-14 | 31-AGO-15  | JEFA DEL DEPARTAMENTO DE PREVENCIÓN, EVALUACIÓN Y SANEAMIENTO. SECRETARÍA DE PROTECCIÓN CIVIL DEL ESTADO DE VERACRUZ. | COMUNICACIÓN. COORDINAR LA CREACIÓN Y MÁXIMA PUBLICIDAD DE LAS MEDIDAS PREVENTIVAS PARA LA POBLACIÓN, SECTOR EMPRESARIAL Y AUTORIDADES, RESPECTO DE LOS FENÓMENOS METEOROLÓGICOS, SOCIO ORGANIZATIVOS, TEMPORADAS VACACIONALES, ETC.                    |
| 31-MAY-13 | 30-ABR-14  | DIRECTORA GENERAL DE REALIA: INSTITUTO UNIVERSITARIO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES                                      | EDUCATIVO - ARTÍSTICO. DIRIGIR LAS ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN Y COORDINAR AL PERSONAL PARA LA CREACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS, CULTURALES, ARTÍSTICOS. COORDINACIÓN CON AUTORIDADES EDUCATIVAS Y COMUNIDAD ARTÍSTICA DE VERACRUZ. |

*Veracruz*

| Inicio    | Conclusión | Desempeñado   | Experiencia  |
|-----------|------------|---|--|
| 01-ENE-07 | 01-DIC-10  | SECRETARIA TÉCNICA DEL CONSEJO EDITORIAL. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PORTUARIO DE VERACRUZ. | COMUNICACIÓN. COORDINACIÓN CON LAS AUTORIDADES DE RADIOTELEVISIÓN DE VERACRUZ, SECTOR EMPRESARIAL, INDUSTRIAL Y GUBERNAMENTAL PARA LA PRODUCCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN.   |
| 13-JUN-13 | 31-AGO-15  | DIRECTORA GENERAL DE PRODUCCIONES TI  | ARTÍSTICO. DIRIGIR LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, EXPOSICIONES, GIRAS, CONCIERTOS. COORDINAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING CULTURAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. VÍNCULO CON PRODUCTORES Y SECTOR ARTÍSTICO DEL PAÍS.                     |
| 02-ENE-12 | 31-AGO-15  | PUBLIC RELATIONSHIPS TIEMPO OFICIAL   | COMUNICACIÓN. COORDINAR Y SUPERVISAR LAS RELACIONES PÚBLICAS, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, DE LA EMPRESA DE CHIPEO DEPORTIVO MÁS GRANDE DEL ESTADO DE VERACRUZ; ASÍ COMO PLANEAR Y VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS |

*Handwritten signature in blue ink.*

| Inicio    | Conclusión | Desempeñado  | Experiencia   |
|-----------|------------|--|---|
|           |            |  | DE MEDIOS Y MKT DEPORTIVO.  |
| 15-FEB-08 | 31-DIC-09  | COORDINADORA DE LOGÍSTICA Y COMUNICACIÓN DEL XXX CONGRESO INTERNACIONAL DE CIRUJANOS DE RECTO Y COLON.     | COMUNICACIÓN. DISEÑAR Y SUPERVISAR LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, LOGÍSTICA Y MARKETING PARA EL CONGRESO INTERNACIONAL DE CIRUJANOS DE RECTO Y COLON.   |
| 01-FEB-08 | 31-DIC-10  | CONSULTORA DE COMUNICACIÓN. CENTRO DE DESARROLLO DE ALTERNATIVAS EMPRESARIALES.                            | COMUNICACIÓN. BRINDAR CONSULTORÍA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING AL SECTOR EMPRESARIAL VERACRUZANO, PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS NUEVOS O, EN SU CASO, EL POSICIONAMIENTO DE LOS YA EXISTENTES Y DE LA PROPIA EMPRESA. |
| 01-MAY-05 | 01-DIC-10  | PRODUCTORA Y CONDUCTORA DE RADIO Y TELEVISIÓN. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PORTUARIO DE VERACRUZ. | COMUNICACIÓN. CONDUCIR Y PRODUCIR LOS PROGRAMAS OFICIALES DE RADIO Y TELEVISIÓN, CON ENFOQUE DE PROMOCIÓN DE LOS SECTORES EMPRESARIAL, INDUSTRIAL Y TURÍSTICO DE LA ENTIDAD.  |
| 01-DIC-04 | 30-ABR-05  | COORDINADORA DEL   | COMUNICACIÓN Y  |

*Mano*



| Inicio    | Conclusión | Desempeñado   | Experiencia   |
|-----------|------------|---|---|
|           |            | PROMOTORADO Y LOGÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PORTUARIO DE VERACRUZ. | LOGÍSTICA. COORDINAR LAS ACTIVIDADES DEL PROMOTORADO EN LA ENTIDAD, ASÍ COMO LA LOGÍSTICA DE LAS GIRAS ESTATALES Y NACIONALES DEL SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PORTUARIO DE VERACRUZ. |
| 15-AGO-02 | 31-AGO-04  | JEFA DE INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE XALAPA.  | COMUNICACIÓN. COORDINAR LA PRODUCCIÓN, DISEÑO Y CREACIÓN DE CONTENIDOS E INFORMACIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS Y AUDIOVISUALES DE LA UNIVERSIDAD DE XALAPA.                                      |
| 03-JUN-02 | 31-MAY-04  | EDITORA DE LA REVISTA UNIVERSITA  | COMUNICACIÓN. EDICIÓN Y DISEÑO EDITORIAL DE LA REVISTA UNIVERSITA DE LA UNIVERSIDAD DE XALAPA.  |
| 01-ABR-02 | 30-NOV-04  | DIRECTORA GENERAL DE OSHÚN PRODUCCIONES   | COMUNICACIÓN, LOGÍSTICA Y ARTÍSTICO. DIRIGIR Y DISEÑAR LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, GIRAS, CONCIERTOS Y EXPOSICIONES, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, DE ARTISTAS MUSICALES DEL PAÍS.        |
| 13-SEP-01 | 15-SEP-04  | PRODUCTORA Y  | COMUNICACIÓN.   |

| Inicio    | Conclusión | Desempeñado   | Experiencia   |
|-----------|------------|---|---|
|           |            | CONDUCTORA DEL PROGRAMA DE RADIO DE LA UNIVERSIDAD DE XALAPA, EN RADIOTELEVISIÓN DE VERACRUZ.   | MEDIOS AUDIOVISUALES. DISEÑAR, PRODUCIR Y CONDUCIR EL PROGRAMA DIRIGIDO AL SECTOR UNIVERSITARIO, CON TEMAS DE ACTUALIDAD.   |
| 01-SEP-11 | 30-AGO-13  | DOCENTE DE DIVERSAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE XALAPA, UNIVERSIDAD ATENAS VERACRUZANA, UNIVERSIDAD EURO HISPANOAMERICANA, UNIVERSIDAD HERNÁN CORTÉS. | DOCENTE.  |
| 01-ABR-19 | 22-SEP-19  | SUBDIRECTORA DE FISCALIZACIÓN DEL OPLE VERACRUZ   | ELECTORAL. REVISIÓN Y DICTAMINACIÓN DE LOS RECURSOS QUE LAS ASOCIACIONES POLÍTICAS ESTATALES O LAS ORGANIZACIONES QUE PRETENDEN CONSTITUIRSE COMO PARTIDO POLÍTICO LOCAL, OBTIENEN POR CUALQUIER MODALIDAD DE FINANCIAMIENTO. |